

DOSSIER D'ITINÉRANCE

EXPOSITION INTERACTIVE

PARIS

18 JUIN —
4 SEPTEMBRE 2016

BARCELONE

20 SEPTEMBRE —
27 NOVEMBRE 2016

ROSKILDE

16 DÉCEMBRE 2016 —
26 FÉVRIER 2017

ON

GUITAR OFF

GUITAR-ONOFF.COM
#GuitarOnOff

CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE DE PARIS
philharmoniedeparis.fr
01 44 84 44 84
M Porte de Pantin

ON

Guitar ON/OFF est une exposition multimédia vous invitant à entrer dans une guitare géante pour (re)découvrir l'instrument le plus populaire et universel. À l'image de la guitare, symbole de liberté, cette exposition interactive est destinée à voyager autour du monde, à la rencontre de tous les publics.

Guitar ON/OFF possède un format innovant et flexible, de taille intermédiaire, qui la rend accessible à tous types de lieux : musées, centres culturels, festivals, médiathèques, mais aussi aéroports, gares, centres commerciaux...

Cette exposition a été conçue par le Musée de la musique de Paris en France, le Museu de la Música de Barcelone en Espagne et le Ragnarock - Musée de la pop, du rock et de la culture jeune de Roskilde - au Danemark.

/ OFF



SCÉNOGRAPHIE

Olivia Berthon & Anne-Lise Galavielle

DESIGN INTERACTIF

Buzzing Light

GRAPHISME

Doc Levin/Léo Quetglas

CONCEPTION LUMIÈRES

Julia Kravtsova

SOMMAIRE

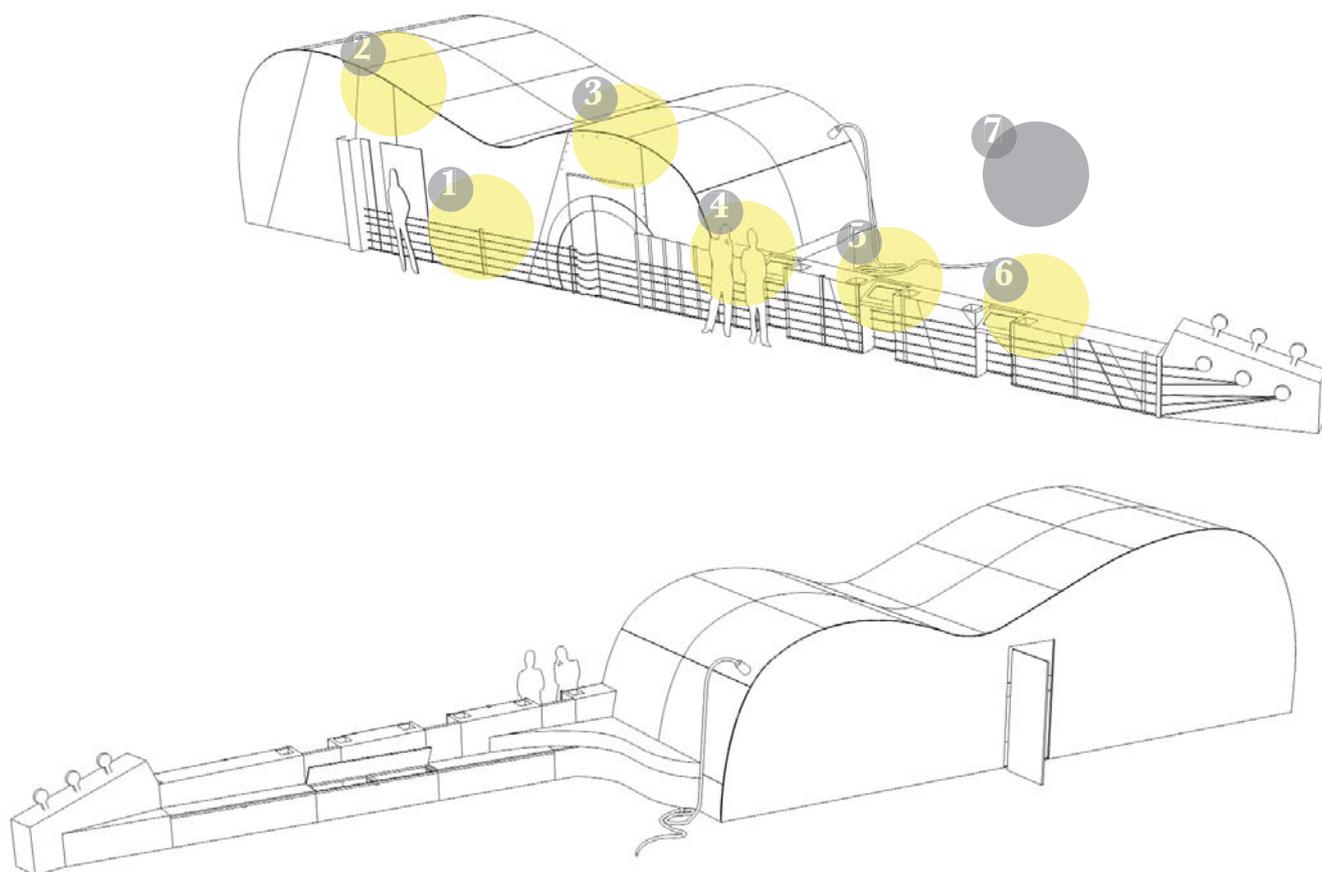
UNE EXPOSITION INTERACTIVE.....	5
PLAY IT!	6
ON STAGE!	7
GUITAR STORY.....	8
3D GUITARS	9
RESONANCE	10
DIGITAL COLLECTIONS	11
BORNE WOODBRASS «PLAY IT!»	12
CONDITIONS D'ITINÉRANCE.....	13
BESOINS TECHNIQUES	13
MONTAGE ET DÉMONTAGE	13
TARIF & DISPONIBILITÉ	14
LA CHARGE DES LIEUX D'ACCUEIL.....	14
CO-PRODUCTEURS.....	15
CONTACTS.....	16

UNE EXPOSITION INTERACTIVE

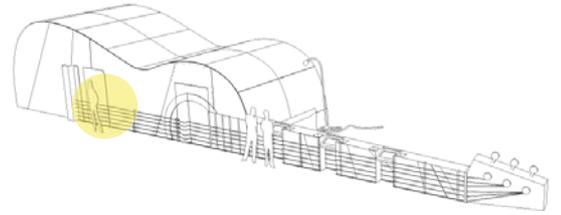
L'exposition se présente sous la forme d'une guitare géante de vingt mètres de long qui prend vie au contact des visiteurs : ses cordes s'éveillent quand on les touche, son manche dévoile des numérisations 3D et des secrets de guitares emblématiques, son corps est un espace immersif dédié aux performances scéniques et à l'histoire de la guitare et des instruments installés en libre accès permettent de s'initier au jeu de la guitare.

Elle s'organise autour de six modules et d'une borne Woodbrass :

1. Play It!
2. On Stage!
3. Guitar Story
4. 3D Guitars
5. Resonance
6. Digital collections
7. Borne Woodbrass «Play It!»



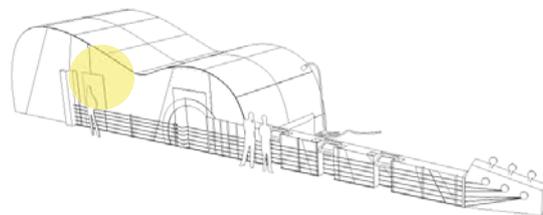
PLAY IT!



Les visiteurs sont invités à composer l'ambiance musicale de l'exposition en touchant les cordes de la guitare géante. Ils déclenchent alors des notes de guitares pré-enregistrées (accords ouverts).



ON STAGE!



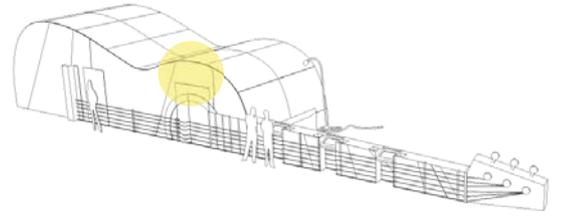
Huit vidéos de performances de guitaristes acoustiques et électriques de différentes époques et de différents styles musicaux sont successivement projetées sur les trois faces d'une salle immersive. Les visiteurs sont invités à monter sur le podium pour jouer certains passages en *air guitar*, tandis que leur image est projetée sur un des murs, comme s'ils étaient sur scène !

Extraits vidéos :

- Sister Rosetta Tharpe - Up Above My Head (gospel, 1964)
- Jimi Hendrix - Hey Joe (rock psychédélique, 1967)
- Peret - Una Lágrima (rumba catalane, 1968)
- Joni Mitchell - Big Yellow Taxi (folk-rock, 1970)
- Paco de Lucía - Entre Dos Aguas (flamenco, 1976)
- PJ Harvey - Dress (rock alternatif, 1992)
- Slash - Sweet Child O' Mine (hard rock, 2011)
- Ana Vidović - Introduction et variations sur un thème de Mozart, op. 9, de Fernando Sor (classique, 2015)



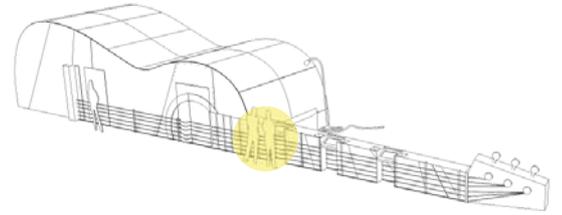
GUITAR STORY



Ce dispositif interactif permet de (re)découvrir l'histoire et le rôle social de la guitare du XV^{ème} siècle à nos jours. Le visiteur sélectionne une époque sur un écran tactile au centre de la salle. Un texte apparaît à l'écran. Simultanément, des images associées à cette époque sont projetées sur les murs.



3D GUITARS



Art Graphique & Patrimoine - société spécialisée dans l'utilisation des technologies 2D/3D pour la mise en valeur du patrimoine - a réalisé la numérisation 3D de cinq guitares du Musée de la musique : Voboam (1708), Grobert (1830), Torres (1883), ES 150 'Charlie Christian' (1937), Stratocaster (1954).

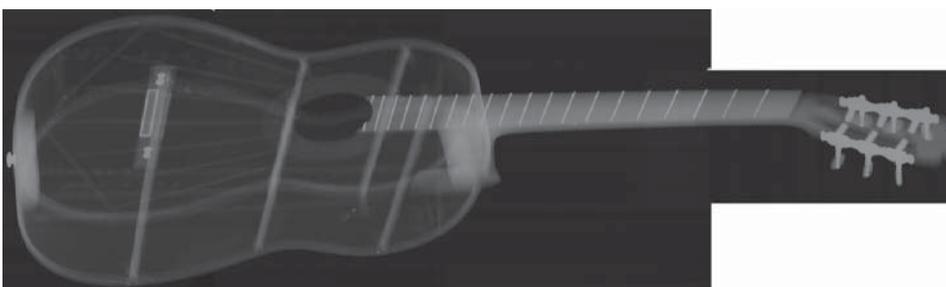
Sur un écran tactile multitouch, le visiteur explore ces guitares en effectuant des mouvements de rotation et de zooms. Chaque guitare présente des points d'intérêt particuliers.

Des médias contextuels apparaissent à l'écran :

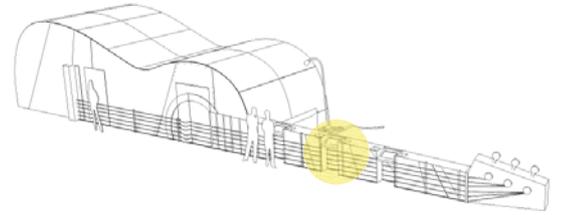
- légendes informatives : tête, clés, rosace, manche, frettes, table d'harmonie, micros...
- photographies HD
- radiographies
- vidéos d'endoscopie montrant l'intérieur de certaines guitares.



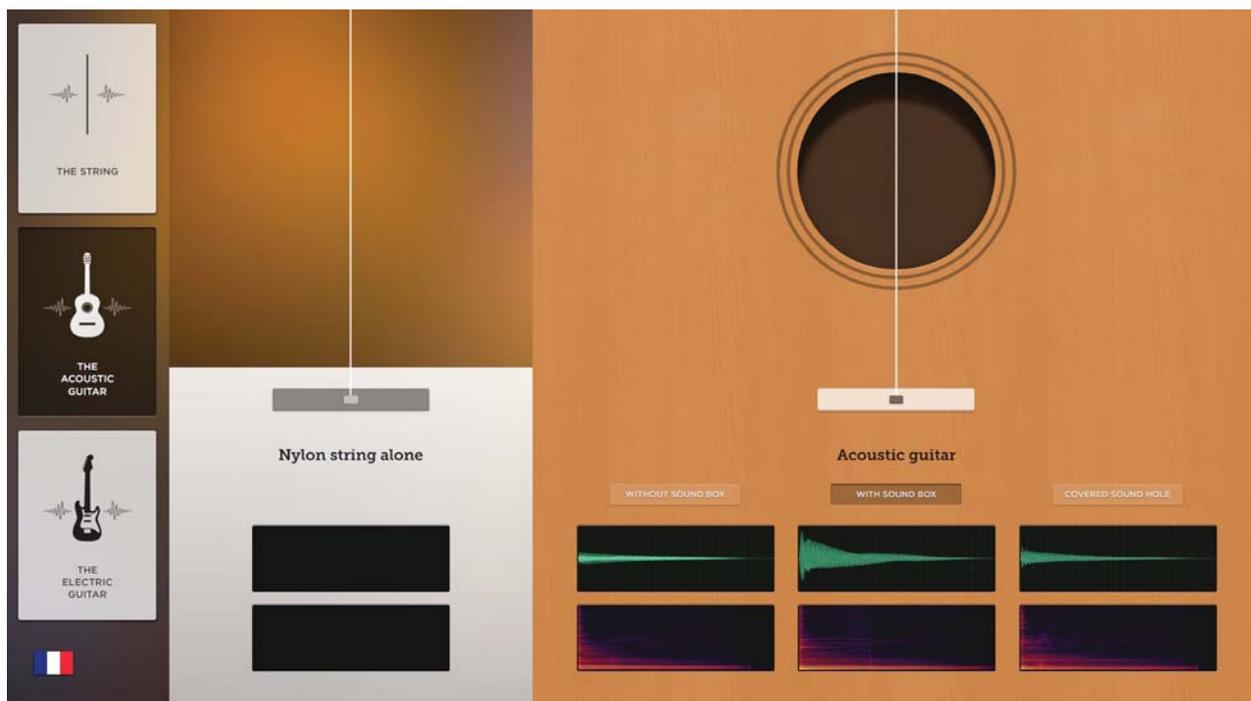
Vue de la guitare Voboam du Musée de la musique, numérisée en 3D par Art Graphique & Patrimoine



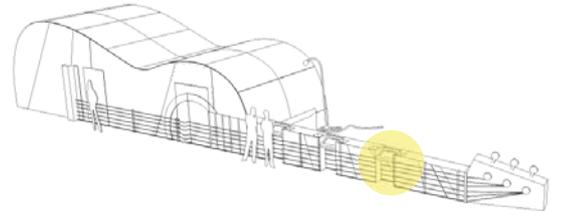
RESONANCE



Sur un écran tactile, par le biais de petites expérimentations sonores qu'il peut écouter au casque, le visiteur découvre et actionne les mécanismes de résonance et d'amplification à l'oeuvre dans les guitares acoustiques et électriques.



DIGITAL COLLECTIONS



Un écran tactile présente une sélection de près de 30 guitares provenant des collections des trois musées.

Le visiteur, équipé d'un casque, navigue dans la base de données en sélectionnant les critères de son intérêt: époque, guitare acoustique ou électrique, matériaux de la caisse, nombre de cordes, origine géographique...

Chaque guitare recensée est associée à plusieurs photographies, un extrait sonore et une fiche informative.



GUITARE

Jean-Baptiste Voboam

1708

Paris / France / Europe

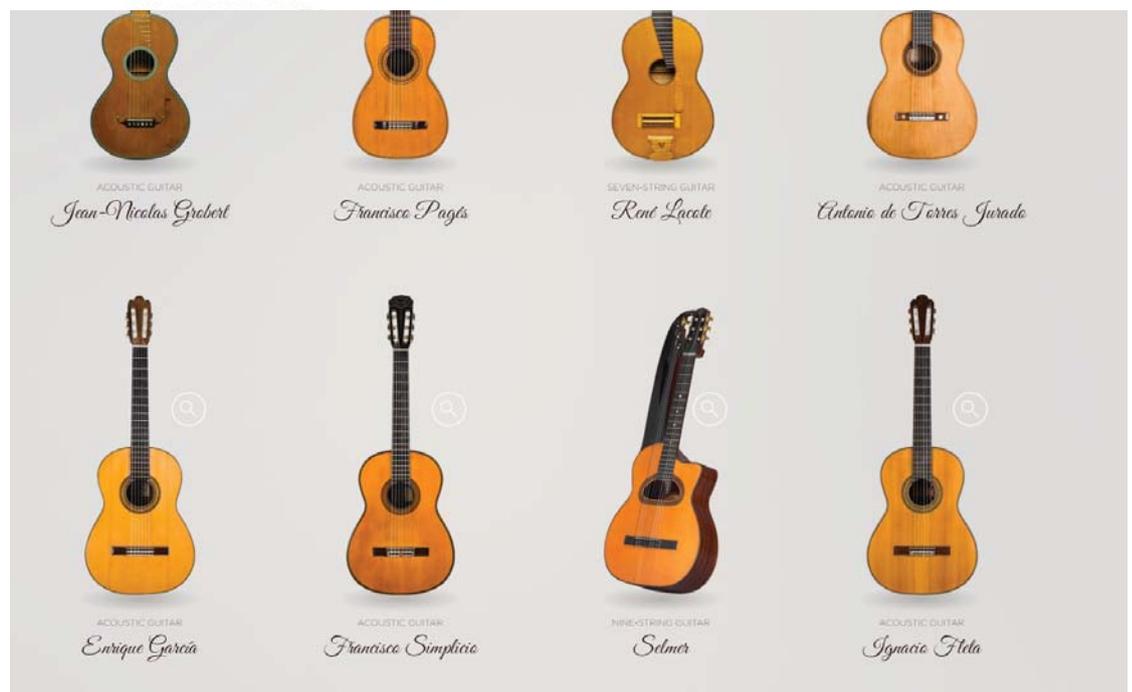
Collection Rochefort-Sibire. Collection Sibire-du Buisson. Collection Chantal Fourneaux

La famille Voboam a exercé pendant plus de quatre-vingt-dix ans à Paris, contribuant à fixer les canons de la guitare parisienne de l'époque baroque, notamment dans ses proportions et dans ses principes décoratifs. Les peintres du XVIII^e siècle, tel Watteau, ont laissé de nombreuses toiles mettant en scène ces instruments, qu'entoura, au long du Siècle des lumières, une faveur non démentie.

Au milieu du XVII^e siècle, l'engouement pour la guitare prend une ampleur sans commune mesure, et ce à Paris comme à Versailles. Devant l'ampleur de la demande, les luthiers peuvent se spécialiser, et parfaire la réalisation exclusive de ce type d'instruments.

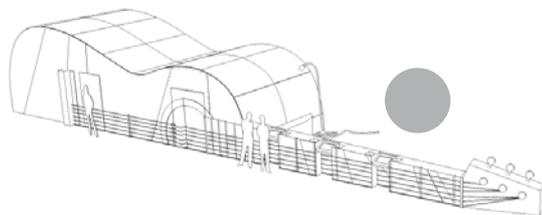
Couvrant une période exactement contemporaine de cette vogue de la guitare, quatre facteurs du nom de Voboam ont exercé entre 1640 et 1731. Bien que l'on découvre régulièrement des instruments portant leur signature ou réunissant leurs caractéristiques, leur catalogue raisonné dépasse à peine la trentaine d'instruments.

[Lire la suite](#)



BORNE WOODBRASS

«PLAY IT!»

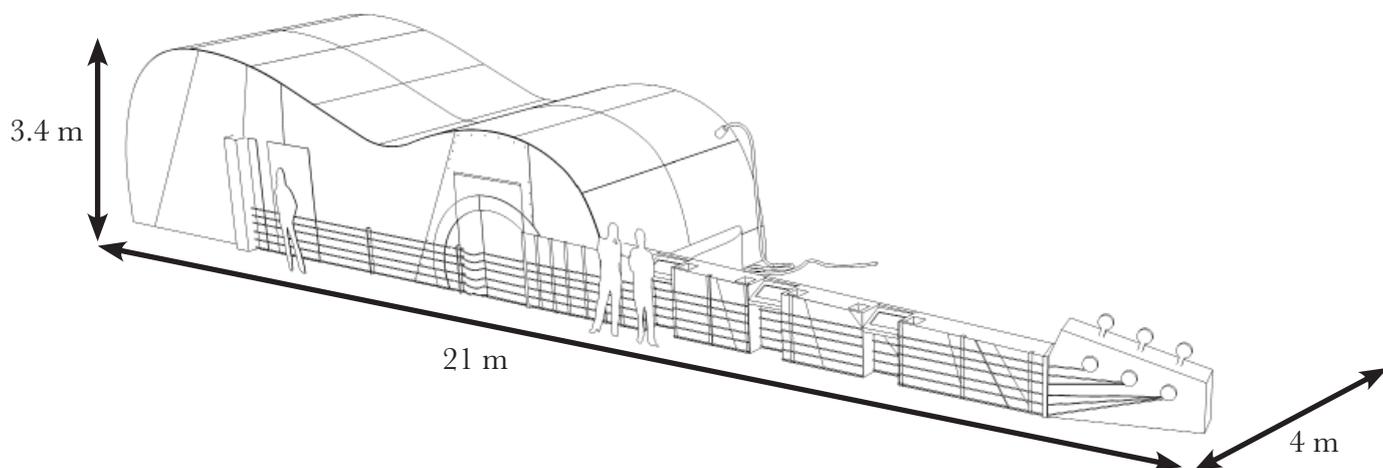


Autour d'une borne de la marque Woodbrass, les visiteurs sont invités à jouer des guitares électriques, tester des pédales d'effet ou écouter les autres visiteurs jouer (mise à disposition de 4 guitares + 8 casques).



Partenariat Woodbrass, Borne «Play It!»

CONDITIONS D'ITINÉRANCE



BESOINS TECHNIQUES

L'exposition est conçue pour s'adapter à tous les types d'espaces, en intérieur comme en extérieur couvert, sans normes muséales requises.

Le sol de l'espace d'exposition doit être plan.

La surface au sol requise pour l'implantation est de 21 m de longueur par 4 m de largeur. En comptant la circulation périphérique, la surface minimale requise est de 200 m².

La hauteur minimum sous plafond est de 3,80 m.

Le lieu d'accueil doit prévoir un espace de stockage de 20 palettes en plastique (1 200 mm de longueur, 800 mm de largeur et 150 mm de hauteur). 100 m² au sol sont nécessaires.

Le stockage de deux caisses contenant les éléments audiovisuels et d'éclairage est également à prévoir.

L'électricité est à fournir par le lieu d'accueil : câble 220 V 32 A monophasé.

La puissance consommée par l'exposition est de 5 000 W.

MONTAGE ET DÉMONTAGE

La durée de montage est estimée à dix jours, et la durée de démontage à cinq jours.

Un manuel et des notices techniques sont fournis et un time laps du montage est mis à disposition.

Selon le lieu d'accueil et les équipes techniques sur place, un technicien de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris peut être dépêché sur place afin de superviser le montage et le démontage de l'exposition (frais en sus, voir la charge des lieux d'accueil).

TARIF & DISPONIBILITÉ

L'exposition est disponible à partir de mars 2017.

Prix sur demande.

Sont inclus dans le tarif de reprise de l'exposition :

- l'intégralité du mobilier, des contenus, du matériel audiovisuel et d'éclairage
- l'évaluation et la négociation des droits de diffusion des contenus de l'exposition ;
- le remplacement du matériel en cas d'usure de celui-ci (le remplacement du matériel défectueux pour toute autre raison que l'usure est à la charge du lieu d'accueil, qui doit disposer d'une assurance adaptée et en cours de validité au moment de l'exposition).

LA CHARGE DES LIEUX D'ACCUEIL

Les lieux repreneurs, en sus du tarif de reprise de l'exposition, ont à leur charge :

- les droits photographiques, les droits audiovisuels et la déclaration aux sociétés locales de perception de droits pour la diffusion de la musique (variation du montant de ces droits selon si l'entrée de l'exposition est payante ou gratuite) ;
- les frais de transport aller-retour de l'exposition ;
- Les frais de manutention/installation de l'exposition ;
- les frais d'assurance (valeurs d'assurance : construction guitare 70.000€ HT, matériel d'éclairage 1.200€HT, matériel audio visuel 26.000€ HT).

En option :

- les contenus sont disponibles en anglais, français, danois, espagnol, catalan ; dans le cas où une traduction des contenus serait nécessaire, les frais de traduction et d'intégration graphique des contenus seront à la charge du repreneur ; la traduction sera assurée par le repreneur, l'intégration graphique et multimédia seront réalisées par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris ;
- la prestation et les frais de déplacement et d'hébergement d'un technicien de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris pour superviser le montage et le démontage de l'exposition, si nécessaire.

CO-PRODUCTEURS

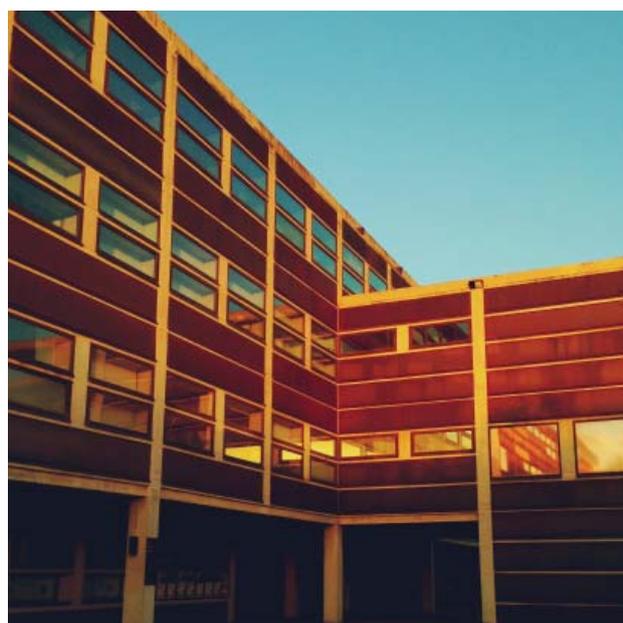
MUSÉE DE LA MUSIQUE

Cité de la musique - Philharmonie de Paris
Paris, France

Le Musée de la musique marie la conservation des instruments, la recherche scientifique, l'interaction avec les musiciens et la rencontre avec le public. Il est constitué d'une collection nationale exceptionnelle initiée en 1793 et comptant aujourd'hui plus de 7000 objets. Le Musée de la musique présente chaque année plusieurs expositions temporaires et est doté d'un laboratoire de recherche et de restauration. Il participe pleinement à la nouvelle dynamique culturelle portée par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris, sous la forme d'un patrimoine vivant et accessible à tous.



© William Beaucardet



© Sara Guastevi

MUSEU DE LA MÚSICA

L'Auditori
Barcelone, Espagne

Le Museu de la Música de Barcelone a été inauguré en 2007 au sein de L'Auditori, siège de l'Orchestre symphonique de Barcelone et national de Catalogne, de l'École supérieure de musique de Catalogne et de l'Orchestre municipal de Catalogne. Sa collection de 2000 instruments de musique propose un voyage interactif à travers différentes périodes de l'histoire de la musique et différentes cultures. La collection de guitares classiques est considérée comme l'une des plus importantes du monde. L'accessibilité, l'interaction avec le public, l'utilisation de nouvelles technologies et l'interdisciplinarité sont des éléments clés de l'identité du Musée.

RAGNAROCK

ROMU
Roskilde, Danemark

Ragnarock – Musée de la pop, du rock et de la culture jeune, a ouvert ses portes au public en avril 2016. RAGNAROCK s'attache à montrer la formidable influence de la culture jeune sur le développement de la société ainsi que les évolutions des différents styles musicaux. Le Musée plonge le visiteur dans un univers musical kaléidoscopique. RAGNAROCK est rattaché au ROMU (Roskilde Museum), le musée d'histoire en charge des collections et antiquités des municipalités de Roskilde, Frederikssund et Lejre au Danemark.



© MVRDV Ossip van Duivenbode

CONTACTS

CITÉ DE LA MUSIQUE - PHILHARMONIE DE PARIS

Clara WAGNER

Directrice déléguée aux relations internationales et institutionnelles

Tél. : +33 (0)1 44 84 47 27 • Fax : +33 (0)1 44 84 45 36

cwagner@philharmoniedeparis.fr

Alice CHAMBLAS

Chargée de développement international

Tél. : +33 (0)1 44 84 47 19 • Fax : +33 (0)1 44 84 45 36

achamblas@philharmoniedeparis.fr

Alice MARTIN

Directrice adjointe du Musée de la musique

Tél. : +33 (0)1 44 84 46 29 • Fax : +33 (0)1 44 84 46 01

amartin@philharmoniedeparis.fr

Isabelle LAINÉ

Responsable du service des expositions

Tél. : +33 (0)1 44 84 45 57 • Fax : +33 (0)1 44 84 46 01

ilaine@philharmoniedeparis.fr